



FNT ist führender Anbieter integrierter Softwareprodukte, mit denen IT Infrastrukturen, Rechenzentren und Kommunikationsnetze optimal geplant und betrieben werden können. Dank unserer Software können Banken schneller Transaktionen ausführen, stehen Produktionsstraßen niemals still und können Flughäfen bestes WLAN bereitstellen.

An unseren nationalen und internationalen Standorten leisten rund 350 Mitarbeiter jeden Tag einen Beitrag für die digitale Zukunft. Deshalb vertrauen weltweit mehr als 500 Kunden auf unsere marktführende Lösung. Gestalten Sie mit uns zusammen in einem kollegialen Arbeitsumfeld die Entwicklung eines zukunftssicheren und international erfolgreichen Softwareunternehmens, das seine Software mit großer Leidenschaft und viel Innovationsgeist entwickelt – und das bereits seit 1994.

An unserem Hauptsitz in Ellwangen suchen wir zur Bereicherung unseres Teams einen

// Product & Campaign Marketing Manager (m/w/x)

Als elementarer Part unseres Marketings planen und organisieren Sie internationale Kampagnen zur Lead-Generierung und Vermarktung unserer FNT Produkte und erarbeiten zusammen mit dem Produktmanagement deren Positionierung inkl. entsprechender Marketing-Assets.

Ihr Gestaltungsbereich:

- Termingerechte Planung, Durchführung, Reporting sowie Monitoring von branchen- und zielgruppenspezifischen Marketing- und Kommunikationskampagnen zum Auf- und Ausbau der Lead-Pipeline u.a. durch Webseiten, Whitepapers, Mailings, Webinare, Events, Vertriebsaktionen, etc.
- Konzeption und Erstellung von Content für produktbezogene, vertriebsunterstützende Unterlagen, Referenzkundenberichte und redaktionellen Beiträge in Fachmagazinen
- Mitarbeit bei der strategischen und operativen Marketingplanung sowie bei internationalen

Produkt Einführungen und Updates

- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement und Sales

Ihr Profil:

- Sie sind ein Teamplayer mit 3-5 Jahren Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position im Produkt-/Kampagnenmarketing und haben bereits erfolgreich in interdisziplinären Teams an der Planung/Umsetzung von Demand generierenden Kampagnen im B2B Umfeld in der IT-Branche gearbeitet
- Der Einsatz von CRM / Marketing Automation Tools sowie Web / Social Media zur Leadgenerierung inkl. Erfolgskontrolle ist Ihnen vertraut
- Zudem haben Sie ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing – gerne auch multidisziplinär (z.B. Business Strategie, Produktmarketing, ...)
- Auf Grund unserer Internationalität sind sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse Voraussetzung



Unternehmens-
kultur



Vermögenswirk-
same
Leistungen



Weiter-
bildungen



Flexible
Arbeitszeiten



Gratis
Getränke
& Obst



Kantinen-
zuschuss



Events &
Sportangebote



Betriebliche
Altersvorsorge

Gehen Sie Ihren nächsten Karriereschritt und bewerben Sie sich jetzt online mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Starttermins.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an **Lena Hilsenbek, Human Resources, career@fntsoftware.com, + 49 (0) 7961 9039-0.**

[Online bewerben](#)

FNT

FNT GmbH // Röhlinger Straße 11 // 73479 Ellwangen //
Phone + 49 7961 9039-0 // career@fntsoftware.com //
www.fntsoftware.com/karriere